

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	

De opzet van dit Activiteitenplan is bijna volledig hetzelfde als van 2023. Aan deze versie zijn de SDG's toegevoegd op basis van de opdracht is bekeken welke SDG's hierbij "bereikt" worden.

Het activiteitschema is aangepast aan de methodiek waar Ontwikkelingsbedrijf NHN mee werkt: OGSM. OGSM staat voor Objectives, Goals, Strategies en Measures en helpt om plannen en doelstellingen concreter te maken. Wij zullen zelf om onze werkwijze concreter te maken de kolom measures invullen als het plan definitief is vastgesteld. Hiervoor maken we gebruik van een OGSM-tool. Het overall *objective* van Ontwikkelingsbedrijf NHN is:

‘Noord-Holland Noord is dé regio waar ondernemerschap werkt doordat wij slim en met lef kwaliteiten samenbrengen en vindingrijke oplossingen zichtbaar maken’

0. Economische domein ontwikkelen (relateer aan ontwikkelingen Brede Welvaart – waarde toevoegen op slim financieel, sustainable (duurzaamheid) en sociaal in balans)				
0.1 Economische Agenda Wanneer deze wordt vastgesteld kan dit gevolgen hebben voor de activiteiten en dan moet het activiteitenplan na overleg met opdrachtgevers mogelijk worden aangepast.				
0.2 Ontwikkelen regio deal NHN Wanneer er een regio deal op NHN niveau komt, kan dit gevolgen hebben voor de activiteiten en dan moet het activiteitenplan na overleg met opdrachtgevers mogelijk worden aangepast.				
1.Vestigingsklimaatstrategie en verduurzaming: Een optimaal fysiek vestigingsklimaat voor ondernemers door een ondernemersgerichte aanpak. Dit thema raakt aan de volgende SDG's: SDG 7 Duurzame en betaalbare energie SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur SDG 17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken SDG 4 Kwaliteitsonderwijs SDG 12 Duurzame consumptie en productie				
1.1. Werklocaties: Constante inzet op kwaliteit en verduurzaming op (toekomstbestendige) bedrijventerreinen door het organiseren van samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en overheden/netwerkbeheerders.	Ondersteuning bij het ontwikkelen en verduurzamen van bedrijventerreinen (waaronder ook glastuinbouw) door deelname aan werkgroepen, programmamanagement en centrale coördinatie.	Ook medewerking aan sectorale proeftuinen van onderwijs en ondernemers.	Gemeenten Provincie Ondernemers Ondernemersverenigingen Parkmanagement Duurzaam Ondernemersloket WF Duurzaam Ondernemersloket regio Alkmaar (nog op te richten) Duurzaam Ondernemersloket regio Kop NH (nog op te richten) Omgevingsdienst NHN Financiers HBO MBO RPAhn	
	Ondersteunen en in praktijk brengen van de afspraken uit de convenanten bedrijventerreinen.			
	Inventariseren en invoeren gegevens van het eigen en het provinciale monitorsysteem. Traject opstarten om te kijken of dit in de Atlas Plabeka kan zodat onze monitors uit de lucht kunnen. Inzage in de gevolgen hiervan. Dan kan een nieuwe inventarisatie worden gemaakt tussen de NHN monitors en de Atlas Plabeka en de gesprekken hierover voortzetten.	Tweemaal per jaar bijgewerkte data m.b.t. uit te geven gronden; goede input voor acquisitie team.		
	Communiceren over en begeleiden bij diverse (provinciale) regelingen naar gemeenten en (vertegenwoordigers van) ondernemers, alsmede het ondersteunen bij aanvragen van stimuleringsregelingen zoals HIRB+, OTW en SON.			
	Uitvoering HIRB+ fysieke werklocaties			
	Adviseren en aanjagen van gebiedsontwikkelingen zoals Energy & Health Campus (EHC) en het Energy Innovation Park Alkmaar (EIPA), o.a. haven Boekelermeer	Coördinatie en afstemming tussen Campussen en Campusvorming bevorderen.		
	Opstellen plan van aanpak en vervolgens het faciliteren van een 5G-loket voor telecompartijen ter bevordering van optimale digitale bereikbaarheid (ook buiten werklocaties).			

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
	Deelnemer Duurzaam Ondernemend West-Friesland en dit ook helpen door ontwikkelen in regio Alkmaar en regio Kop.	Sturing op de volgende stappen (Trias Energetica):• Stap 1. Beperk de energievraag • Stap 2. Gebruik energie uit hernieuwbare bronnen • Stap 3. Gebruik eindige (fossiele) energiebronnen efficiënt		
	Plusopdrachten 1. Uitvoering plan van aanpak verduurzaming en exploitatie bedrijventerreinen (i.o. Provincie Noord-Holland) 2. LEADER (2024-2027). Twee LEADER-gebieden doen mee: West-Friesland en Kop van Noord-Holland. Het secretariaat en coördinatorschap is bij ONHN belegd. Dit zijn projecten die samen met groepen van bedrijven worden uitgevoerd. Dit is geen loketfunctie.		Ondernemers	
1.2. Toerisme-recreatie: Het stimuleren van kwaliteit- en kennisverbetering in de T&R sector en de daarmee gepaard gaande investeringen door toekomst-bestendige ondernemers (en overheden). Deze verbetering levert een bijdrage aan de brede welvaart en welzijn in de regio en het versterkt de regionale identiteit.	Uitvoering activiteitenplan T&R 2024: de hoofdprioriteiten zijn: Productontwikkeling: - Leefstijlvinder wordt 2024 (opvolger) - Regiosafari's liefst gezamenlijk - Toegankelijkheid - Winterprogramma 2023 Arbeid en Onderwijs: - Strategische Gastvrijheidstafel - Stuurgroep lid en adviseur op RIF-aanvraag Gastvrijheid sep '23-aug '26 - Lobby triple helix - Winterprogramma 2023 Arbeidsmarkt & Onderwijs, Binnenhalen, Boeien en Behoud afgrond Accountmanagement: Focus op 13 MKB-lijst koplopers o.b.v. omvang en omzet aangevuld met 8 innovatieve koplopers		Gemeenten Provincie Ondernemers Ondernemersverenigingen	
	Versterking van productontwikkeling door kennissessies over trends, leefstijlen en gebiedsidentiteiten, het organiseren van regiosafari's voor verbinding en versterking van het gastvrijheidsnetwerk, activatie op gastheerschap en toegankelijkheid.	Meer meetbaar maken. En zichtbaar maken wat de verbinding tussen de programma's tussen de drie sub-regio's is.		
	Arbeid & Onderwijs: het verbreden/kopiëren naar de regio van de Texel Academy en House of Hospitality,			

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
	ONHN als structureel lid branchetafel A&O, event voor ondernemers, studenten en werkzoekenden. Starten om beide te introduceren in de gehele regio, RIF aanvraag Hospitality boost is gestart, hier een adviserende en verbindende rol oppakken vanuit ONHN.			
	Verduurzaming van dagrecreatie en horeca door aanjagen van programma's: Green Key, IVN-educatietrajecten, energiebesparing en circulair bouwen. Aansluiting zoeken bij verduurzaming bedrijventerreinen.			
	Faciliteren van de werkgroep T&R NHN.			
	Verblijfsrecreatie:			
	Deelname in werk- en stuurgroep vitale verblijfsrecreatie.			
	Secretariaat en voorzitterschap van de maandelijkse RAC-bijeenkomsten.			
	Monitoring aanbod(verloop) verblijfsrecreatie en ondersteuning van de ontwikkeling van de bredere (provinciale) monitor, zichthouden op het totale aanbod van verblijfsreactie en onderzoek bezoekersprofielen.			
	Advisering HIRB+ verblijfsrecreatie.			
	Plusopdrachten			
	Verblijfsrecreatie.			
	Faciliteren van de Taskforce Vitale verblijfsrecreatie (i.o. PNH en de 17 gemeenten NHN).			
	Inzet Verblijfsrecreatie Expert Team (i.o. Provincie NH).			
1.3. Energie: Een toekomstbestendige en betrouwbare energievoorziening met duurzame bronnen en infrastructuur door het organiseren van samenwerking tussen ondernemers en overheden en het uitvoeren van deelprojecten	Versterken van het programma en de stuurgroep Waterstof & Energie innovatie en de organisatiestructuur van Energie-innovatie Noord-Holland Noord in heel NHN (is samenwerking met partners)- uitvoering geven aan Hydrogen Valley status. Waterstofprogramma aanvliegen vanuit NH-perspectief, Hydrogen Valley-status leidend maken.	Begeleiding van projecten binnen de energie innovatie sector met focus op rol in Waterstof Economie. Vraag naar "nieuwe" energie aanjagen als business developer.)	NEC Gasunie Alliander Gemeenten Ondernemers Ondernemersverenigingen Provincie TNO Port of Den Helder Greenport NHN	
	Uitvoeren van het Fieldlab agri-waterstof: het opzetten van een testomgeving om praktijkervaring op te doen. Opstellen van handboek/richtlijnen voor agri-ondernemers die met waterstof aan de slag willen op te doen met waterstoftoepassingen in de agrarische sector.	Geleerde lessen delen met alle betrokkenen; overheden, onderwijs, (agri)ondernemer. Communicatie (tekst, video/audio) Integraal onderdeel maken van project. Onderdeel van waterstof ecosysteem NHN.		
	Ondersteunen Investa (EIPA) i.s.m. NEC (New Energy Coalition. Realiseren van een sustainable	Aantrekken nieuwe investeerders en projecten naar InVesta.		

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
	businessmodel voor Investa waarbij de toekomst gewaarborgd wordt.			
	Rol in aanpak netcongestie. Aanpak netcongestie in landelijk gebied. Leveren van ondersteuning voor (groepen) ondernemers die samen willen werken om oplossingen te vinden voor netcongestie			
	Plusopdrachten			
	Mede-uitvoeren van de programmalijn Waterstof (Regio Deal vier Kop Gemeenten): Opzetten van een plan voor het vervolg van het waterstofprogramma na het waterstofprogramma na de Regiodeal. Opzetten programma voor andere nieuwe energievormen, golfenergie etc.	Finaliseren van de laatste grote investeringen. (Hygro, ,walstroom en cryogeen). Communicatie sterker verbinden met projecten over voortgang en ontwikkelingen.		
	Business development/ Kip -ei vraagstuk doorbreken/ Hydrogen Valley status uitputten. Nieuwe samenwerkingen met NZKG binnen Hydrogen Valley.	Aantal nieuwe bedrijven geland/projecten gestart. Hydrogen Valley Board starten te samen met NZKG.		
	Vraagaggregatie: vraag naar waterstof activeren en bundelen in de sectoren: agribusiness, logistiek, bouw en scheepvaart. Bevorderen totstandkoming waterstoftankstations.			
	Onderzoek uitvoeren naar de realisatie van een blauwe waterstoffabriek.			
	Bijdragen aan de totstandkoming van duurzame walstroomvoorziening in de haven van Den Helder.			
	Realisatie van diverse projecten om waterstof productie en gebruik te stimuleren zoals bijv. een waterstofmolen in de Wieringermeer.			
	Stimuleren van cryogene innovaties.			
	Faciliteren van een online community & kennisplatform waterstof. Activeren van opgebouwde community, toevoegen van waarde voor leden.	Organiseren serie kennistafels/bijeenkomsten voor community. Opzetten van redactieraad, versterken van relatie met doelgroep + platform verbinden		
1.4. Circulaire economie: Stimuleren en aanjagen circulaire economie	Uitbreiden en actualiseren van overzicht Circulaire Ondernemers en doorvertaling data producten (dashboards) voor relevante afnemers: provincie/gemeenten (overzicht CE ondernemers), onderwijs en openbaar product tbv ondernemers. (Circulaire) Ondernemers hebben behoefte om een circulaire keten te kunnen vormen met partners die dit ook circulair doen. Daarnaast draagt dit bij voor het elkaar inspireren en met en van elkaar leren door wat je in de praktijk realiseert.	Inzetten op reductie van gebruik van nieuwe materialen, hergebruik van bestaande materialen en hernieuwbare materialen.	Gemeenten Ondernemers Ondernemersverenigingen Omgevingsdiensten Provincie Circulair West-Friesland	

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
	Uitvoeren en opschalen van regionale projecten en activiteiten die circulair ondernemen stimuleren naar andere deelregio's en NHN, zoals de organisatie van de Week CE. "Circulaire Ondernemersloket". Begeleiding bij het opzetten van een Circulair bedrijf. Implementatie Circulaire verdienmodellen en bedrijfsvoering.			
	Meewerken aan verstevigen van de ketenaanpak in de sectoren waarbij de meeste milieuwinst te behalen valt (en waar grondstoffen nu al schaars zijn). Bijvoorbeeld start van een Biobased Bouwlab.	Resultaat is een gesloten kringloop van een materiaalstroom. Wat inhoudt dat partijen met een verschillende rol in de keten afspraken maken over hoe ze materialen/producten aan elkaar leveren.		
	(ver)Bouw, Infra & GWW (aansluiten ketenaanjager bouw PNH). Verbinden van relevante stakeholders en instrumenten per bedrijvencluster of individuele ondernemer.			
	(maak)Industrie (o.a. textiel, urban mining en de verpakingsindustrie). Initiëren van ketensamenwerkingen via individuele begeleiding en CIRCO tracks.			
	Agrarisch & Bio-grondstoffen (zorgen voor realisatie van BiobasedBouwLab met regionale founders)			
	Horeca & Recreatie (koppeling met de Taskforce vitalisering verblijfsrecreatie).			
	Ondersteunen en adviseren van bedrijven die circulair willen ondernemen zoals bijvoorbeeld het doorverwijzen naar (provinciale) instrumenten. Uitbreiden intensifiëren van dienstverlening. Waaronder de dienstverlening aan circulaire ondernemers via het GO!-NH programma dat eind 2024 afloopt.			
	Communiceren van diverse (subsidie)regelingen naar gemeenten en (vertegenwoordigers van) ondernemers.			
	Deelnemer van de werkgroep Circulair West-Friesland onderzoeken mogelijkheden uitbreiding over heel NHN. Versterken van dit ecosysteem.			
1.5. Agrarische bedrijvigheid: Toekomstbestendige agrarische - en glas- & land- en tuinbouwgebieden door constante investeringen in kwaliteit en verduurzaming door	Ondersteunen van de kwalitatieve ontwikkeling van de (glas)tuinbouw door o.a. te adviseren en het inzetten van het netwerk aangaande duurzame energievoorzieningen, warmtevraagstukken (bijv. gebruik van restwarmte) en ruimtelijke vraagstukken.	In afstemming met Greenport. Samenwerking met Greenport wordt verder doorontwikkeld.	Greenport NHN Provincie Gemeenten Glastuinbouw NL Glastuinbouwondernemers LTO, HHNK	.

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
ondernemers, vastgoedeigenaren en overheden/netwerkbeheerders	Verbinden activiteiten met EDIH/Smart Farming programma (MKB ondersteunen m.b.t. kennis en toepassingen digitalisering.		Seed Valley New Energy coalition	
	Aanvullen en actualiseren van de glasmonitor provincie Noord-Holland.	1x per jaar actueel met ook de overige data (LISA), 4 keer per jaar de kleinere data.		
	Monitoring van personeelsbehoefte en daarvoor benodigde logiesvoorzieningen (i.s.m. provincie) en woonruimte voor buitenlandse werknemers. Alsmede het ondersteunen van regionale samenwerking naar beleid en afspraken.			
	Opvolging van het afgeronde onderzoek naar de behoefte-uitbreiding (glas-)tuinbouw en broeierijen. Zorgen voor vertaling naar regionale aanpak en besluitvorming voor toekomstig glastuinbouw NHN. N.a.v. de uitkomsten van de ruimtebehoefte toewerken naar een besluit voor rondom uitbreidingen van een of meerdere glastuinbouwgebieden.			
	Plusopdrachten			
	Revitalisering glastuinbouwgebied Alton (i.o. provincie Noord-Holland, gemeente Dijk & Waard, OVAL, HVC en Rabobank Alkmaar). Project is een nationaal voorbeeldproject voor revitalisering van verouderde glastuinbouwgebieden.	Onderzoeken of verbreden naar verbreding verduurzaming glastuinbouw (inclusief zaadveredeling, tulpenbroeierij en verspreid liggend glas) kansrijk is.	Glastuinbouwondernemers Gemeenten Dijk en Waard en Koggenland Provincie NH HVC Rabobank	
	Inrichten van een regionale werkgroep agri ontwikkeling aan de hand van: - de Greenport visie, - de gebiedsprocessen vanuit het PPLG, - economische agenda NHN, coördinatie van deze regionale werkgroep.			
1.6. Arbeidsmarkt en opleidingen: Optimale personeelsvoorziening bij bedrijven uit NHN door vraaggerichte afstemming tussen onderwijs en bedrijfsleven	Partner van Werkplaats Digitaal Ondernemen (WDO), verdere uitrol naar de gehele regio NHN. Op nationaal/regionaal en lokaal niveau wordt een digitalisering strategie uitgerold. WDO zal een bijdrage hierbij leveren (talent en LLO).		HBO Rabobank Provincie Gemeenten Provincie MBO Ondernemers RPAhn	
	A&O is tevens onderdeel van diverse innovatieprojecten zoals TechValley en FICA. Zorgen voor inzicht en verbinding van alle initiatieven op dit thema			
	(Mede)organisator van de Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen (een open bedrijvenweek om inwoners en potentiële werkzoekenden kennis te laten maken met ondernemingen in Noord-Holland Noord).			

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
	Aanvullend in de week van de KBBB ook ruimte maken voor verbinden van scholen aan de deelnemende bedrijven.			
	Coördinatie van (een aantal programmalijnen) uit de Human Capital agenda NHN en hierbij pakt ONHN, in overleg, een deel van de (aan ondernemers gerelateerde) activiteiten op. Talent behouden en aantrekken voor de regio door verbeteren samenwerking Triple Helix, het aanbieden van een innovatief opleidingsaanbod i.s.m. ondernemers. Leven lang ontwikkelen is voor ondernemers in NHN vanzelfsprekend. We stimuleren bestaande initiatieven en faciliteren ondernemingen bij het invoeren van digitalisering, robotisering en energietransitie			
	Samen met RPAhn rol van regiehouder/coördinator oppakken voor de uitvoeringslijnen van de HCA. Nieuw is HCA voor de waterstofeconomie in 2024 wordt een start gemaakt met het opstellen een deel-HCA voor deze (deel)sector.			
	Verbindende rol vraag/aanbod in het A&O netwerk in NHN (oa het werkgeversservicepunt, huis van het werk, RPAhn, en diverse PPS-en).			
	Ontwikkelingsbedrijf NHN is partner in het RIF SMART Future project. Ontwikkelingsbedrijf NHN staat garant voor een in-kind bijdrage van het regionale agri bedrijfsleven, dit betreft de uren voor de volgende activiteiten: - Ondersteuning - Administratie - Communicatie Inzet programmamanager voor projectactiviteiten, overleg, etc. Rif Smart Future Vonk en Horizon en ook Participatie/uitvoering van het Katapult project Greenchain NH.			
	Verbindende rol bij het opzetten van een mbo-opleiding/keuzedeel en/of doorlopende leerlijn van mbo naar het hbo, voor het Composietencluster NH (EFRO). Vanuit de vraag van de ondernemers contact leggen tussen ROC's en HBO en/of private opleiding binnen ons netwerk. Een opleiding op het vlak van composieten wordt onderzocht. Ook wordt gewerkt aan de doorgaande leerlijn Energietransitie.			
	Plusopdrachten			

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
1.7. Incubators: Stimuleren van startups en scale-ups door het realiseren van incubatorvoorzieningen (naar behoefte)	Ondersteunen Talent Academy als penvoerder en bijdragen aan verbreding naar NHN.			West-friese Gemeenten
	Inzet programmadirecteur T@C en business developer TT en ondersteuning en verduurzaming van TerraTechnica en Tech@Connect (i.o. Provincie NH). TerraTechnica wordt door ontwikkeld tot COE.			Regiodeal KOP
	Begeleiden van innovatieve startups op het terrein van duurzame energie en circulariteit bij IDEA. Regie voeren op doorstarten en professionaliseren IDEA en zoeken betalende partners. Vooral thema Circulariteit en Duurzame/Maatschappelijke innovaties naar de markt brengen.	Eenmaal per jaar bijeenkomst met betrokken partijen. Wie doet wat? Opzetten nieuwsbrief. Doel uitwisselen kennis en versterken IDEA-gevoel. Heldere criteria voor deelname, welke partijen horen bij IDEA?	Gemeenten Green Growth Coaliton Greenport NHN Koninklijke Marine Ondernemers Provincie TNO	
	Verbindende rol naar faciliteiten en initiatieven zoals METIP, EHC, EIPA/Investa, etc. en deze rol goed beschrijven met concrete doelen.			
	Plusopdrachten			
	Ondersteunen en stimuleren van innovatieve duurzame startups en scale-ups innovatief MKB door middel van bijvoorbeeld het GO!-NH-programma. Doel impact maken. Het versnellen van bedrijven met hun innovatie moet onderdeel worden van onze vast opdracht en dienstverlening	Bij het uitvoeren van een programma zoals GO!NH staan we dicht bij ondernemers en identificeren we pijnpunten in de praktijk die we weer direct kunnen oppakken met ons vestigingsklimaat team. Waar liggen de kansen en behoeftes. Meer gemeente als partner verbinden voor draagvlak regio breed.		Provincie
	Uitvoeren van de programmalijn Maritieme Innovaties (o.a. de realisatie METIP) (i.o. Regio Kop van NH en Provincie NH (onderdeel van RegioDeal))			Regiodeal KOP

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	

2A MKB strategie: Vergroten van de groeikansen van stuwende bedrijven in de regio door onafhankelijk maatwerk op het terrein van financiering, arbeidsmarkt en opleidingen, innovatie en bedrijfshuisvesting Dit thema raakt aan de volgende SDG's: SDG 8 Eerlijk werk en economische groei SDG 7 Duurzame en betaalbare energie SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur				
2.1. Ondersteunen van bedrijven door accountmanagement	Via de projecten en programma's ondernemersvragen ophalen en actief ondersteunen of doorverwijzen naar juiste partijen. Digitalisering sterker positioneren o.b.v. beleidskaders PNH en Regio's en dan verbinden met EDIH/DSA. Anticiperen op economische tegenwind en support geven aan/verbinden met bedrijfsadviseurs. Ondersteunen van MKB bij internationale expansie/trade.	Actief ophalen en beantwoorden van circa 150 ondernemersvragen op het gebied van o.a. innovatie, arbeidsmarkt & opleidingen, huisvesting, financieren, bedrijfsplannen.	Bedrijfscontactfunctionarissen Gemeenten NFIA Ondernemers Provincie	
	Afstemming met bedrijfscontactfunctionarissen, accountmanagers en beleidsadviseurs EZ door o.a. een driemaandelijks overleg per regio. Vanuit ONHN wordt een aanspreekpunt per regio aangewezen.	Drie keer per jaar overleg met bedrijfscontactfunctionarissen per regio.		
2.2. Ondersteunen van bedrijven door het aanbieden van financieringsbegeleiding	De kansen van ondernemers op het verkrijgen van Europese, nationale of provinciale middelen (fondsen en/of subsidies) vergroten door ze te adviseren en te ondersteunen bij het goed vormgeven van hun (business)plannen o.a. door gebruik te maken van het netwerk van ONHN.	In nauwe samenwerking met ROM InWest juist daar waar we leads van en naar elkaar kunnen doorgeleiden om de regio te versterken. No-wrong-door!	Banken, Bedrijfscontactfunctionarissen Externe adviseurs Ondernemers Provincie ROM InWest RVO	
	Ondernemers in contact brengen met financiers door het organiseren van een platform waar diverse financiers aan tafel zitten (4 financieringstafels).	Uitbreiden van de partners van de financieringstafel met fondsen en private partijen om nog meer dynamiek in de financieringsmogelijkheden bij complexe casussen te realiseren. 4 financieringstafels organiseren.		
	Aanbieden van gratis adviesdagen (door externe adviseurs) waar ondernemers een businessplan verder kunnen ontwikkelen zodat de kans op financiering aanzienlijk verhoogd wordt. Vormt een onderdeel van de bredere dienstverlening voor de betreffende ondernemer.	10 ondernemers. 2 adviesdagen.		
2.3. Ondersteunen van bedrijven door het begeleiden bij bedrijfshuisvesting	Het laten landen van investeringen door regionale en (inter)nationale bedrijven in de regio door het leveren van maatwerk en ondersteuning. (Dit is ook in aansluiting met het Convenant werklocaties). Het begeleiden van nieuwe en bestaande bedrijven passende in ecosystemen van NHN bij vestiging in NHN.		Gemeenten Ondernemers Provincie	
2.4 Onderzoeken mogelijkheid om een loket voor ondernemers op NHN	Zorgen dat ondernemers op een plek terecht kunnen voor al hun vragen en antwoorden op het vlak van innovatie, investeren en internationaliseren. En dat zij	Met enkele Gemeenten die hier ook willen onderzoeken of dit voor hen en de ondernemers (beter) werkt.	Gemeenten Ondernemersvertegenwoordigers	

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
niveau te realiseren en starten met een pilot	worden doorverwezen naar het juiste loket. Onderzoeken waar we gemeenten kunnen ondersteunen hoe de samenwerking vorm zou kunnen krijgen.			
2.5. Stimuleren van innovatie en faciliteren van bedrijven bij open innovatie door samenwerking en het uitvoeren van (Europese) projecten	Stimuleren van innovatie en faciliteren van bedrijven bij open innovatie door het uitvoeren van (Europese) projecten.		FICA Gemeenten HBO NEC Ondernemers Provincie	
	Penvoerder van het vervolg op TechValley: samenwerking van hightech machinebouwers op het gebied van Smart Industry.			
	Programmamanager Fieldlab TechValley: het regionaal R&D centrum en ontwikkelplatform voor machinebouw (t/m september 2024), verlengen t/m december 2024 om de pilotprojecten uit te kunnen voeren van de projectpartners (bedrijven). Met TechValley 2 kan het door ontwikkelen van het Fieldlab de verbinding tussen bedrijfsleven en onderwijs nog meer versterken.			
	(Beoogd) partner van het vervolg van Northern Connections: het creëren van (internationale) innovatieverbindingen tussen bedrijven en clusters in de energiesector. Internationaal optrekken rondom de energie uitdagingen die we als regio hebben. Doel: leren van elkaar.			
	(Beoogd) partner en/of penvoerder van Smart Farming: stimuleren van (duurzame) innovaties in de agrarische sector. Samenwerking met GreenportNHN, Hier loopt Smart Farming traject, gericht op precisietechnologie in agri. Voorkomen overlap in taakstellingen.	Tenminste 1 ontwikkeltraject, afstemmen met sector.		
	(Beoogd) penvoerder van het Fieldlab H ₂ in agri: waterstof oplossingen voor de agrarische sector.	Zie punt Smart Farming		
	Deelnemer van de stuurgroep Data Science Alkmaar: stimuleren en inspireren van bedrijven op het gebied van data en AI. Verder opschalen naar andere regio's mede ter ondersteuning van EDIH programma en bijbehorende cross overs Smart Farming/Smart Industry/Smart Energy en LSH.			
	Stimuleren van kennisuitwisseling tussen bedrijven door het ondersteunen en aanjagen van samenwerking in clusters van bedrijven in de sectoren Energie, Agri & Food en Toerisme. Het blijvend initiëren en faciliteren van regionale ecosystemen en door ontwikkelen met als doel			

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
	bestendiging borging van de kennis activiteiten binnen de sector.			
	Aanjagen van innovatie en samenwerking door het verwerven van nieuwe (Europese) subsidies voor projecten. Het verkennen en initiëren van nieuwe projecten waarbij innovaties door ontwikkeld kunnen worden in een consortia van bedrijven in en buiten NHN (Europese projecten).			
2B. Acquisitiestrategie en internationaliseringstrategie: Het versterken van de regionale economische structuur door het actief aantrekken van nieuwe bedrijven met toekomstbestendige werkgelegenheid (uit Nederland en buitenland) en het behoud van bestaande bedrijven. Enerzijds internationale duurzame en innovatieve bedrijven te binden aan de regio die een bijdrage leveren aan de transitie opgaven en passen bij de regio. Anderzijds willen we meer inzetten op reeds gevestigde (internationale) bedrijven en deze te betrekken bij projecten en programma's in de regio. En samen met de bedrijven verantwoordelijkheid nemen voor de opgave in de regio. Dit thema raakt aan de volgende SDG's: SDG 8 Eerlijk werk en economische groei SDG 7 Duurzame en betaalbare energie SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur				
2.5 Internationalisering: Actief aantrekken van nieuwe bedrijven die zowel economische als Maatschappelijke toegevoegde waarde leveren voor de regio	Afstemmen met NFIA-strategie "from volume to value" waarbij de afspraken in de convenanten werklocaties en de propositities Energie (incl. Waterstof, groengas en offshore wind), Agri & Food, Life sciences & Health en Digitalisering als basis dienen. Dit jaar gaan we nog meer tijd steken in profilering en bekendheid van onze regio op het internationale podium via onder andere samenwerkingspartner NFIA (Netherlands Foreign Investment Agency) en daarmee het Invest in Holland netwerk. Door het participeren in relevante nationale en internationale netwerken. Deelnemer bij Nationaal Acquisitie Platform i.s.m. de ROM's (vier keer per jaar) Deelnemer in sectorteam op nationaal niveau voor de vier belangrijkste propositities: Energie, Agri & Food, Life sciences & Health en Digitalisering.	Internationale bedrijven leveren een belangrijke bijdrage aan de transitie opgaven, energie en klimaat, wonen en Een vitaal landelijk gebied (Voedsel), voor de regio Noord-Holland Noord. De doelstelling voor internationalisering is om enerzijds internationale duurzame en innovatieve bedrijven te binden aan de regio die een bijdrage leveren aan de transitie opgaven en passen bij de regio. Anderzijds willen we meer inzetten op reeds gevestigde (internationale) bedrijven en deze te betrekken bij projecten en programma's in de regio. En samen met de bedrijven verantwoordelijkheid nemen voor de opgave in de regio.	Amsterdam in Business Gemeenten Invest in Holland NFIA, incl. buitenkantoren Provincie	
	Investeringen aantrekken door opstellen en uitvoeren van acquisitiestrategie met actuele en onderscheidende propositities.	Continue up to date houden van propositities en deze presenteren op de juiste plekken en momenten.		
	Ontwikkelen bidbooks. Het opstellen van bidbooks voor innovatieve passende internationale bedrijven om deze te verleiden om te kiezen voor de regio NHN.			
	Begeleiden leads. Professionele begeleiding van (internationale) ondernemers die willen investeren in de regio(uitbreiding of nieuwvestigings).			
	Deelname netwerkevents (al dan niet met ondernemers) zoals beurzen en congressen.			

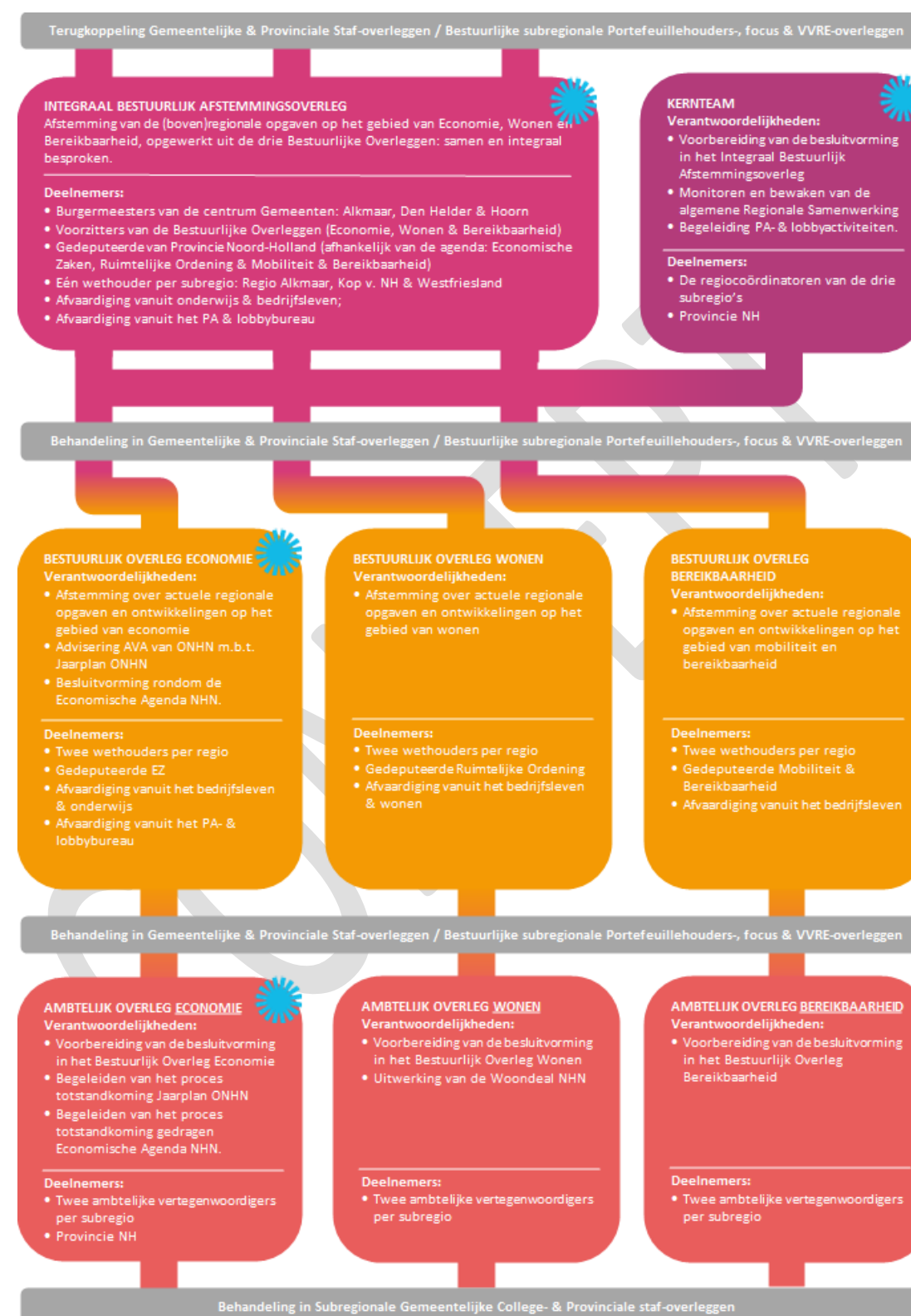
CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
	Het zichtbaar vermarkten van de regio NHN door in samenwerking met Invest In Holland op te trekken richting netwerkevents. Opstarten/meer inzetten 2024: ondersteuning van regionaal mkb bij internationalisering.			
	Kansen en mogelijkheden regio Noord-Holland Noord onder de aandacht brengen en delen in de samenwerking NFIA/Invest in Holland. Het vermarkten van de regio NHN Opstarten/meer inzetten 2024: ondersteuning van regionaal mkb bij internationalisering.			
2.6 Internationalisering: Behoud van bestaande bedrijven in de regio	Accountmanagement internationale en regionale belangrijke spelers in het ecosysteem. Dit gebeurt in samenwerking met de 17 gemeenten en PNH. Voor accountmanagement met internationale bedrijven wordt ook gewerkt volgens het samenwerkingsconvenant Invest in Holland 2020-2025. Informatie ophalen door kansen en uitdagingen te kennen van (internationale) bedrijven in de regio.	33 Accountgesprekken voeren met bedrijven uit de regio met een buitenlandse moedermaatschappij (Investor Relations gesprekken) gericht op onder andere behoud, uitbreiding en innovatie.	Gemeenten Invest in Holland NFIA, incl. buitenkantoren Provincie	
2.7 Internationalisering: Trade	Aansluiten van innovatieve bedrijven uit NHN bij trade events of missies van partners met als doel nieuwe internationale contacten als klant dan wel toeleveranciers waarbij oplossingen vanuit NHN de wereld over gaan. Het ondersteunen van innovatieve mkb'ers die bijdragen aan het versnellen van belangrijke transitie zoals energietransitie, voedseltransitie, circulaire economie en digitalisering en maakindustrie bij het vergroten van hun markt en internationalisering.		Gemeente Invest In Holland Ondernemers Provincie ROM's,	

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
4A Regionale samenwerking strategie Dit thema raakt aan de volgende SDG's: SDG 4 Kwaliteitsonderwijs SDG 8 Eerlijk werk en economische groei SDG 17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken SDG 7 Duurzame en betaalbare energie				
4.1 Versterken regionale samenwerking	Zet de sub-regio's in hun kracht en verbind succesvolle initiatieven			
	Aansluiten op overige regionale overlegstructuren, zoals RES, MRA, NZKG, Kringgemeente secr.etc.			
	Coördinatie van uitvoering Economische Agenda			
	Economische Verkenningen en opnieuw uitvoeren en presenteren			
4.2 Ondersteunen regionale afstemming	Faciliteren regionale overlegstructuur IBAO, BOE, BOM, BOW	Organisatie en voering van secretariaat		
	Inhoudelijke ondersteuning, IBAO, BOE, Kernteam en AOE			
	Komen tot een nieuwe opdracht traject van ontwikkeling, draagvlak en implementatie.			
	Plusopdracht:			
	Lobby voor regio NHN Opzetten, versterken en uitvoeren Lobby te samen met professionele partner		Ondernemers Gemeenten	
	Wegnemen of voorkomen van belemmeringen en kansen van de regio benutten door gerichte lobby en public affairs. Aanscherpen PA-agenda en position papers (economie (energie), wonen en bereikbaarheid)		Ondernemers Gemeenten Provincie	
	Minimaal één keer per jaar een NHN-event voor Kamerleden.	Minimaal één keer per jaar een NHN-event voor Kamerleden.		
	Relevante werkbezoeken van Kamerleden, minimaal 4.	Relevante werkbezoeken van Kamerleden, minimaal 4.		
	Wethouders/burgemeesters naar Den Haag.	Wethouders/burgemeesters naar Den Haag.		
	Jaarverslag (of halfjaarverslag) lobby.	Jaarverslag (of halfjaarverslag) lobby.		
	Nieuwsberichten in de aandeelhouders nieuwsbrief.	Nieuwsberichten in de aandeelhouders nieuwsbrief.		
	Position papers regionaal verspreiden, structureel op de agenda IBAO.	Position papers regionaal verspreiden, structureel op de agenda IBAO.		
4B. Communicatiestrategie: Bekendheid regio Noord-Holland Noord en Ontwikkelingsbedrijf NHN vergroten door doel(groep)gerichte regiomarketing, projectcommunicatie, public affairs en corporate communicatie. Dit thema raakt aan de volgende SDG's: SDG 4 Kwaliteitsonderwijs SDG 8 Eerlijk werk en economische groei				

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
SDG 17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken SDG 7 Duurzame en betaalbare energie				
4.3 De potentie en kracht van de regio onder de aandacht brengen ten behoeve van de acquisitiedoelstellingen en lobby-/PA-doelstellingen door regiomarketing.	Actievere rol richting pers. Duidelijk momenten bepalen en actief communiceren over lange termijn doelen en ontwikkelingen. Hiertoe ook partijen bij elkaar brengen.	3 campagnes opzetten en uitvoeren (te bepalen op basis van relevantie, urgentie et cetera)/Organisatie van bijeenkomsten voor de regio.	Ondernemers Gemeenten	
	NHNEXT live event. Goed vaststellen welke doelstellingen en doelgroepen behaald/bereikt moeten worden. Scherper profiel/format. De kijker moet weten wat hij/zij kan verwachten.			
4.4 Toegevoegde waarde van ONHN zichtbaar maken en ook duidelijk wat ONHN doet voor NHN aandeelhouderscommunicatie.	Verantwoording per half jaar.			
	Aandeelhoudersnieuwsbrief. Naast algemene nieuwsberichten vaker themanieuwsbrief inzetten zoals voor VVR. Bijvoorbeeld subsidieregelingen, regionale samenwerking/lobby etc.			
	Adhoc uitnodigen voor events.			
	Adhoc en op afroep bijwonen raadsvergaderingen rond projecten/thema.			
4.5 Het doel is om meer ondernemers in Noord-Holland Noord te bereiken om zo meer ondernemers te kunnen helpen op het gebied van huisvesting, uitbreiding, financiering en innovatie door marktcommunicatie.	Verbeteren van de vindbaarheid door Search Engine Optimization.		Ondernemers Gemeenten Provincie	
	Advertentiecampaagnes opzetten voor specifieke doelgroepen. Benutten van (redactie)mogelijkheden gemeentes (de pagina's in lokale kranten).			
	Projecten: call-to-action formuleren.			
	Succesverhalen schrijven en delen en koppelen aan podcast.			
	Expertverhalen schrijven en delen.			
	Nieuwsbrieven voor ondernemers.			
	NHNEXT. Voor 2024 een strategie uitwerken, wat willen we op de lange termijn?			
	Podcasts. Koppelen aan NHNEXT of geschreven interview.			
	Ondernemersverenigingen bezoeken.			
4.6 Ondernemers informeren en inspireren via NHNEXT-livestreams.	Aanvullen met nieuwe formats.		Ondernemers Gemeenten Provincie	
	Organiseren minimaal 8 livestreams.			
	Faciliteren livestreams derden.			
4.7 Verduurzaming, meer ondernemers/ organisaties aanhaken of participeren, publiek informeren (weerstand wegnemen) door projectcommunicatie.	Uitvoeren communicatieparagraaf van projecten (indien van toepassing ook voor de plusopdrachten).		Projectpartners Ondernemers Gemeenten Provincie	
	Opzetten projectplatform indien relevant.			

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	



CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	

5. Organisatiestrategie (wat gaan we doen om de organisatie nog beter aan te laten sluiten op de vraag van de opdrachtnemers, ontwikkelingen en te professionaliseren) Dit thema raakt aan de volgende SDG's: SDG 8 Eerlijk werk en economische groei SDG 17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken SDG 12 Duurzame consumptie en productie				
5.1 Organisatieontwikkeling	Teamontwikkeling en professionalisering.			
	Organisatie meenemen en voorbereiden mogelijke nieuwe DVO.			
5.2 Strategieontwikkeling	Starten proces strategie ontwikkeling.			
	Bij ontwikkelen strategie ook Klantadviesraad betrekken die in 2023 als pilot is op gestart.			
	Bij ontwikkelen strategie ook jongeren betrekken en een pilot starten met en nieuwe generatie adviesraad.			
5.3 Operationaliseren	Onze werkzaamheden koppelen aan de SDG's.			
	Implementeren aanbevelingen uit de twee evaluaties (tussen- en eindevaluatie).			
	Rol in ecosystemen definiëren en verder versterken.			
	Cruciale interne en externe processen beschreven, belegd en beheerst.			
	Eind 2024 voldoen aan alle wettelijke eisen op het vlak van duurzaamheid en klimaat.			
	Jaarrapportage over 2023 met in het achterhoofd de Corporate Sustainability Reporting Directieve (CSRD) opgesteld.			

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	

ONHN

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord

Projecten Vestigingsklimaat en Verduurzaming			Taken versterken regio NHN	Processen MKB en Acquisitie			
Basisopdracht							
Ruimtelijke ordening Energie & Innovatie Arbeidsmarkt & onderwijs Duurzame werklocaties Toerisme & Recreatie			Regionale samenwerking Communicatie - Corporate - Projecten	Investeren Innoveren Internationaliseren Ondernemers-loket Individuele trajecten en overleggen			
Plusopdrachten			Diversen	Lobby	Diversen		

Model: Overzicht van werkzaamheden van ONHN versie 0.1

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023				
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	

6. Voldoen aan Wet en regelgeving (overzicht van meest relevante regels en richtlijnen waaraan moet worden voldaan) Niet alleen moeten de activiteiten die ONHN uitvoert voldoen aan de relevante regels ook ondernemers en andere betrokkenen worden hiertoe gemotiveerd. Hier zou op termijn een inventarisatie kunnen komen waarin doelstellingen en regels waaraan ondernemers en overheden moeten voldoen kunnen worden opgenomen na afstemming met opdrachtgevers.				
Zoetwater richtlijn				
Klimaatakkoord				

