

Datum : 4 maart 2025
Onderwerp : Uitvoeringsagenda Toerisme en Recreatie Regio Alkmaar 2025 – 2027
Van : Het college van Burgemeester & Wethouders

Geachte leden van de raad,

In december 2024 heeft de gemeenteraad de Visie Toerisme en Recreatie Regio Alkmaar 2025 – 2035 vastgesteld. De visie wordt concreet uitgewerkt in de regionale Uitvoeringsagenda Toerisme en Recreatie Regio Alkmaar 2025 – 2027. Deze uitvoeringsagenda beschrijft de activiteiten die de regio in de eerste drie jaar uitvoert om de doelstellingen uit de nieuwe visie te realiseren. De vastgestelde Alkmaarse Uitgangspuntennotitie is verwerkt in de uitvoeringsagenda.

De Alkmaarse uitgangspuntennotitie is verwerkt in de regionale uitvoeringsagenda

Waar de focus in de regio als geheel komt te liggen op spreiding van bezoekers over de regio en het jaar, verandert de lokale focus van Alkmaar niet. Wij richten ons op meer kwalitatieve bezoekers jaarrond (jaarlijkse groei van 5% in aantal overnachtingen). Zowel in de schoudermaanden als de drukke maanden zijn meer kwalitatieve bezoekers welkom. Kustdorpen en duingebieden ervaren tijdens het hoogseizoen regelmatig een te hoge toeristische druk, terwijl stad en polderdorpen behoefte hebben aan een continue stroom bezoekers voor economische groei, behoud van het voorzieningenniveau, winkelcentra etc. Door bezoekersstromen beter te spreiden over verschillende gebieden in de regio, wordt overbelasting in te drukke gebieden aan de kust verminderd. Dit levert meer bezoekers en economische voordelen op voor gemeente Alkmaar. Door het versterken van de toeristische as Bergen – Alkmaar (spreiding in ruimte) en de inzet op seizoensverlenging (spreiding in tijd) komen er jaarrond meer bezoekers naar de gemeente Alkmaar. Zo profiteert Alkmaar van spreiding in de regio.

Concreet gaan we op regionaal niveau realiseren:

1. Het organiseren van regionale marketing en het opstellen en uitvoeren een meerjarenmarketingplan voor Regio Alkmaar. De Alkmaarse binnenstad wordt gepromoot als dé winkelstad van Noord-Holland en als cultureel centrum van de regio. Daarnaast promoten we Alkmaar met haar veelzijdig landelijk gebied, met de Schermer en molens, Eilandspolder en dorpen.
2. Het organiseren van kennis-, inspiratie- en netwerkevenementen voor het toeristische ondernemers en organisaties. Hierdoor worden ondernemers en organisaties gestimuleerd en gefaciliteerd om elkaar regionaal op te zoeken en samenwerkingsmogelijkheden op te zetten, bijvoorbeeld op het gebied van het aanbieden en opzetten van nieuwe producten en arrangementen.
3. De inventarisatie van data: randvoorwaarde voor de monitoring van beleid. Dit past bij de wens van de gemeente Alkmaar om meer datagestuurd te werken.
4. Een onderzoek naar een elk-weervoorziening (toeristisch recreatieve activiteit voor slecht weer): dit stimuleert een verblijf in de rustige maanden van het jaar.
5. Zakelijke markt: Een groei van zakelijke activiteiten zoals congressen ziet Alkmaar als extra impuls om de bezettingsgraad van hotels in het laagseizoen te verhogen.

6. Samenwerking met de Metropoolregio Amsterdam gebeurt zowel op het niveau van Regio Alkmaar, op lokaal niveau en via de marketingorganisatie. Op regio Alkmaar niveau gaan we jaarlijks in gesprek en op lokaal niveau en via de marketingorganisatie meermaals per jaar.
7. Het verbeteren van routestructuren (fietsen, wandelen, varen)
8. Kwalitatieve verbetering van verblijfsrecreatie in Regio Alkmaar (onder andere hotels, campings, vakantieparken) zodat de accommodatie aansluit bij de hedendaagse behoeften en wensen van de verblijfstoerist.

In de regionale uitvoeringsagenda zijn de acties geprioriteerd en gefaseerd. Op deze manier kan er elke drie jaar bijgestuurd worden, zodat de doelstellingen uit de visie worden gerealiseerd in een periode van tien jaar.

Bijgaand vindt u de Uitvoeringsagenda Toerisme en Recreatie Regio Alkmaar 2025 – 2027. Met de Uitvoeringsagenda en deze raadsinformatiebrief beschouwen we de toezegging 'Metropoolregio Amsterdam opnemen in de uitvoeringsagenda' als afgedaan. In Q2 2025 wordt u geïnformeerd over toerisme en recreatie in de gemeente Alkmaar door middel van een evaluatie (toezegging 14-11-2024). De regionale visie en de bijbehorende uitvoeringsagenda zijn een aanvulling op het lokale beleid (o.a. Actieprogramma Economie en de Strategienota Citymarketing en Evenementen). In lokaal beleid staat de gehele 'bezoekerservaring' centraal. Van de oriëntatie op onze gemeente en regio tot het bezoek zelf. Gastvrijheid (zoals in de VVV's), meertalige toeristische informatie (zoals routes) en bezoekerscampagnes vormen de basis. Daarin is aandacht voor vele toeristische en culturele activiteiten in de gemeente Alkmaar, met unieke hoogtepunten als de cultuurhistorische binnenstad, de kaasmarkt, het Grote Raam, het Land van Leeghwater en Graft-De Rijp, waardoor Alkmaar elke dag van de week en het hele jaar door het bezoeken waard is.